



令和2年度 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金 事業報告書

事業No. 事業の名称	No.40 伊勢茶プロモーションPR事業	担当課	産業振興課
事業の概要	新型コロナウイルス感染症により売り上げの落ち込んだ、町特産品の伊勢茶をPRすべく、東京都渋谷区の商店街と連携し、来店客への煎茶ふるまいや、オンラインイベントによるプロモーションにより、新たな販路開拓につなげる。		
緊急経済対策との関係	III-2 地域経済の活性化	事業の始期 事業の終期	令和2年7月 令和2年10月
総事業費	1,646,000円	事例集番号	-
交付対象経費	1,646,000円	補助・単独	単独
事業の効果	東京都渋谷区内の商店街58店舗において来客者に水出し煎茶を振る舞い伊勢茶のPRを行った結果、「おいしい」、「ペットボトルとは歴然の差」という声が多く聞かれた。 オンラインで会話ができるソフトウェアZOOMを使用して東京の消費者のべ10名対し、伊勢茶のおいしい煎れ方を実演し大いにPR出来たのと同時に参加者から今後参考となるような貴重な意見も多数聞くことが出来た。 オリジナルの伊勢茶PRキャラクター「ISETEA」を制作し、ポスター、商品ラベル等に利用したが好評であり、大いにPR出来た。		
事業の様子 (写真等)			
備考欄	(Blank space for additional notes)		