令和2年度　新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金　事業報告書

事業№. 事業の名称	№.17　映像産業を軸とした観光・産業振興と地域ブランディング事業	担当課	産業振興課
事業の概要	町の観光名所や特産品についての映像コンテンツを作成し、町内飲食店での放送など幅広い活用により、町への誘客や移住相談、関係人口の創出など人の流れを作る一つのきっかけにしたい。		
緊急経済対策との関係	Ⅲ-1　観光・運輸業、飲食業、イベント・エンターテインメント事業等に対する支援	事業の始期 事業の終期	令和2年9月 令和3年3月
総事業費	200,000円	事例集番号	73
交付対象経費	200,000円	補助・単独	単独
事業の効果	町の魅力を発信するため、既存の町紹介動画の再編集し動画を制作した。動画内の画像部分を全て映像にすることにより、動画の質の向上を図った。内容としては町の核となる宮リバー度会パークをはじめとする施設や寺社のほか、コロナ禍で需要が高まっている自然アクティビティも収録した。 コロナ禍でありながらも町の魅力を発信できる動画として、今後多様な場面での活用が期待できる。		
事業の様子（写真等）			
備考欄			